



- Wertorientierte Verlagsprodukte erfolgreich verkaufen
- Ein unabhängiges Medienhaus wirtschaftlich absichern
- Marketing und Vertrieb professionell praktizieren

Idea ist ein unabhängiges christliches Medienhaus, in dem neben anderen Verlagsprodukten vor allem Deutschlands auflagenstärkstes überregionales evangelisches Wochenmagazin **idea Spektrum** erscheint. Die wirtschaftliche Unabhängigkeit braucht professionelles Marketing und erfolgreichen Vertrieb.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt wird für die Zentrale in Wetzlar der/die

Abteilungsleiter/in Marketing und Vertrieb

gesucht.

Die Aufgabe

Es geht um professionelles Marketing für wertorientierte Produkte. Vorhandene Zielgruppen wollen gepflegt und neue angesprochen werden. Auf Messen, Ausstellungen, Synoden und sonstigen Veranstaltungen werden die Produkte von idea präsentiert. Aktive Akquisition ist im Verlagsgeschäft eine Überlebensfrage. Zeitgemäße Marketinginstrumente wie CRM werden selbstverständlich eingesetzt.

Die Abteilungsleitung berichtet direkt an den Geschäftsführer von idea. Vier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gehören zum Verantwortungsbereich.

Das Profil

Sie kennen sich im Marketing und/oder Vertrieb aus. Ihre Professionalität wollen Sie gerne für sinnstiftende Produkte einsetzen. Die gängigen Kommunikationsmittel sind Ihnen wohl vertraut. Sie sind evangelische/r Christ/in. Sie sind bereit, sich im Beruf überdurchschnittlich zu engagieren. Reisen und Veranstaltungen bedeuten für Sie eher Herausforderung als Belastung.

Prof. Martin Beck von Beck Management Center GmbH in Tübingen beantwortet gerne Ihre Fragen telefonisch oder per Mail. Sie sollten sich bis zum 10. November 2008 bei ihm bewerben.

Beck Management Center

Beck Management Center GmbH - Neustadtgasse 2 - 72070 Tübingen
Telefon 07071-9209421 – E-mail: info@prof-beck.net – Web: www.prof-beck.net

Geschäftsführer: Prof. Martin Beck

Amtsgericht Stuttgart HR B 721991 - USt-IdNr:DE252597822